



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



AN ENTRAVISION COMPANY



11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015



Metodología



Universo

- Hombres y mujeres de 13 o más años, e internautas (hay un zoom específico para niños de 6-12 años)



Ámbito geográfico

- México.



Trabajo de campo

- Abril 2015



Error muestral

- El error muestral de los datos globales es de $\pm 3,7\%$ con un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0.5$.



Muestra obtenida

- 1662 individuos de 13 ó más años años (error muestral $\pm 2,4\%$)
- 154 niños de 6-12 años (error muestral $\pm 7,9\%$)

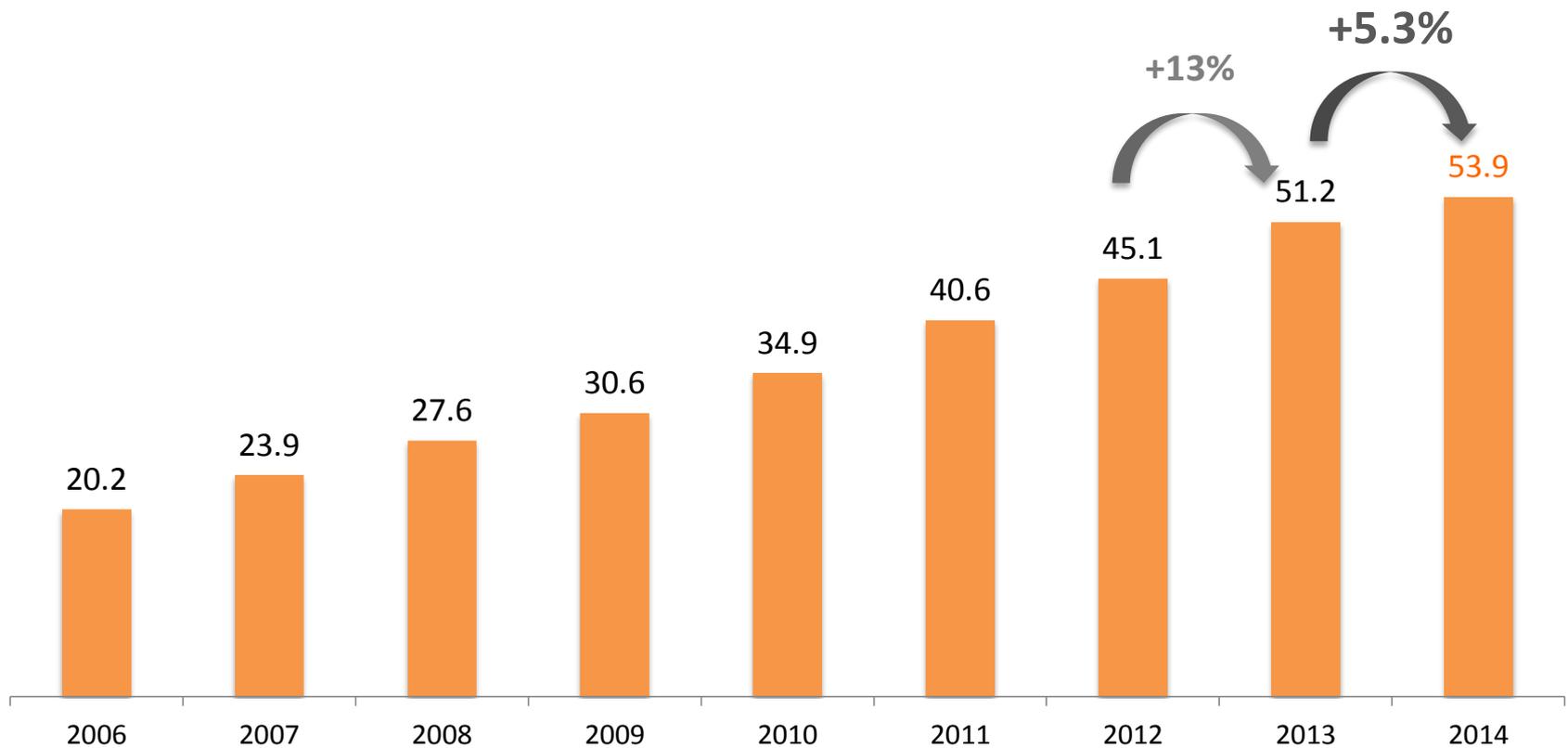


Técnica

- **C.A.W.I.** (Entrevista auto administrada por ordenador online)

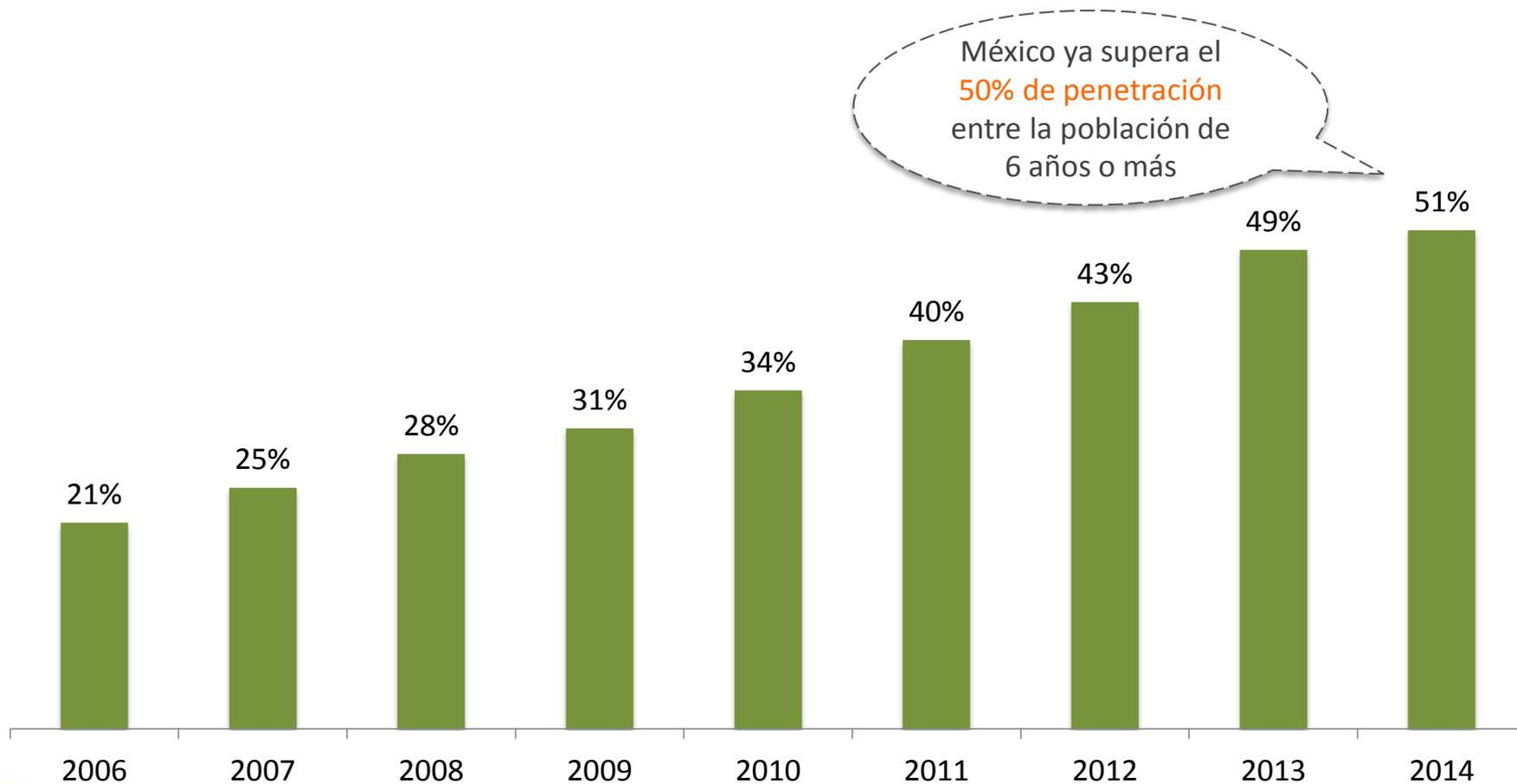


Evolución usuarios de internet en México 2006-2013*



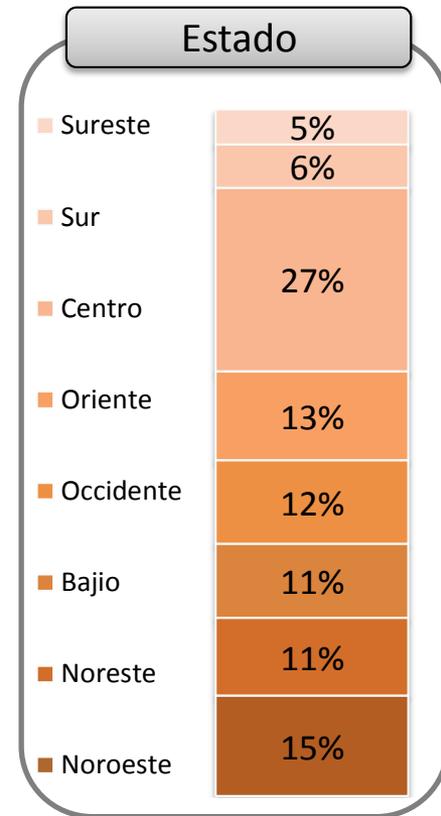
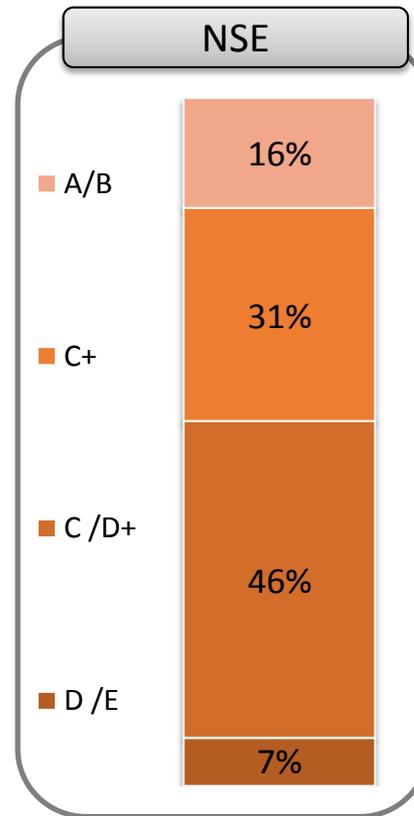
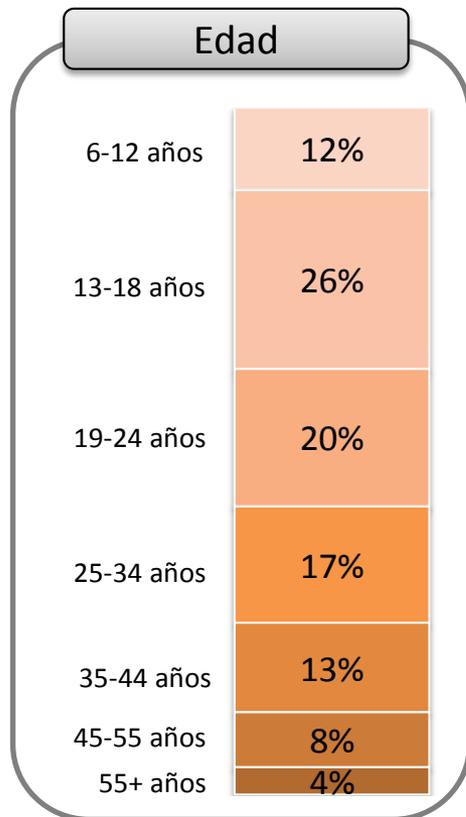
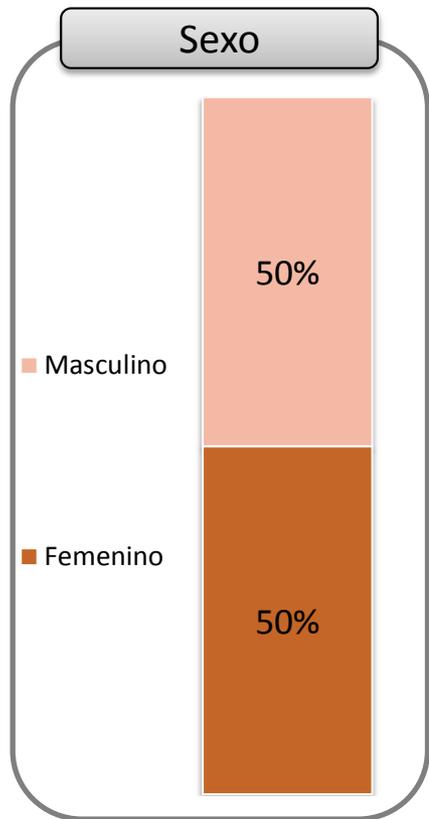
*Cifras en millones calculadas por la Amipci, con base en información del Inegi y IFETEL.

Penetración internautas población de 6 ó más años



*Cifras en millones calculadas por la Amipci, con base en información del Inegi y IFETEL.

Perfil internauta mexicano



*Fuente: Inegi y elaboración propia

*Esta información ha sido utilizada para ponderar en el estudio para que los resultados sean representativos de la población internauta mexicana.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Hábitos uso internet



AN ENTRAVISION COMPANY



eLOGIA

Tiempo de conexión

- Se observa un aumento de tiempo dedicado a conectarse a internet respecto al 2014.

24 minutos
más que en 2014.

Tiempo promedio diario de conexión
6 horas y 11 minutos



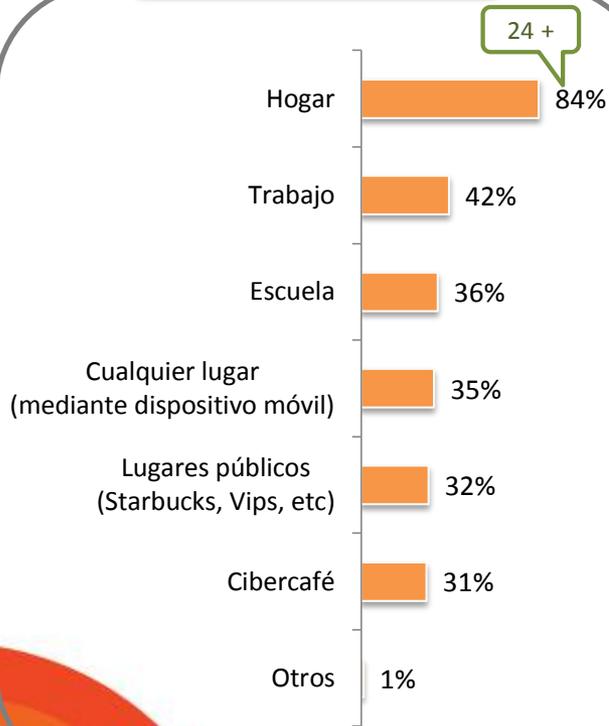
- ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?

Base: 1.662

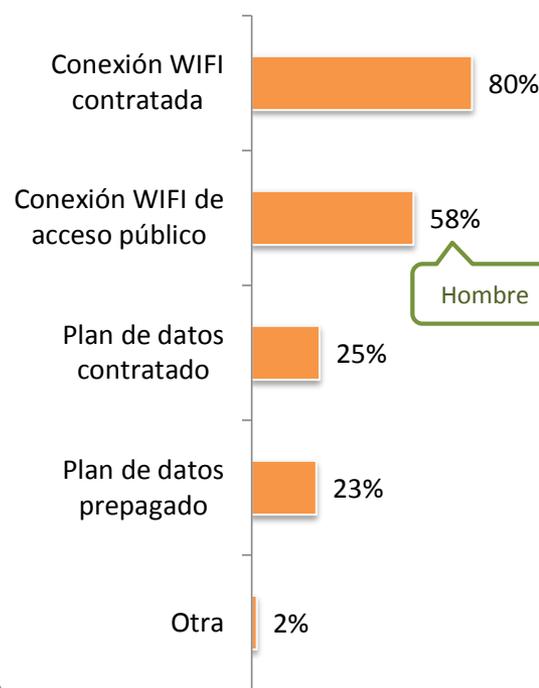
Conexión

- El lugar de conexión por excelencia sigue siendo el hogar, seguido por el lugar de trabajo. La escuela ha vuelto a ganar usuarios respecto al año pasado.
- La vía de acceso es WIFI (ya sea pública o privada), aumentando significativamente el acceso contratado (+13pp).

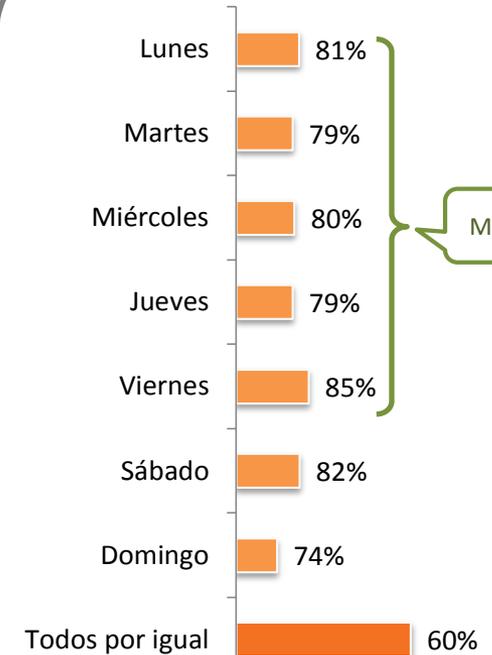
Dónde



Cómo



Cuándo

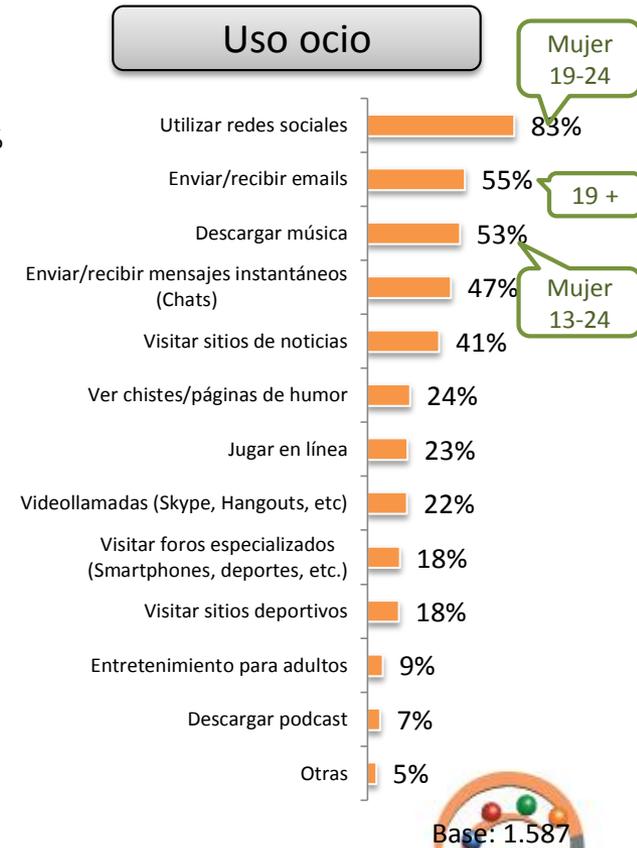
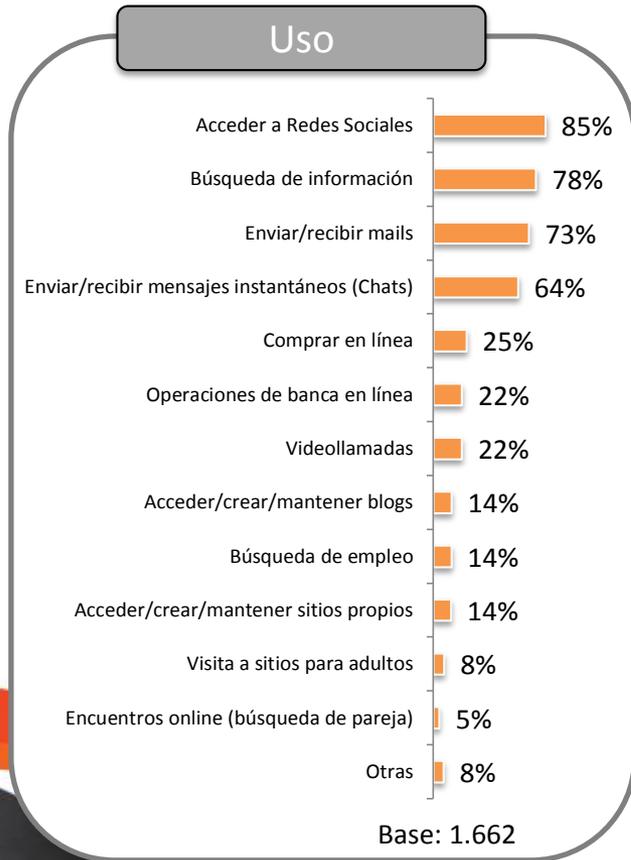


- ¿Desde qué lugar accedes a internet?
- ¿A través de qué medios te conectas a internet?
- ¿Qué DÍAS te conectas con MÁS frecuencia a internet?

Base: 1.662

Actividades online

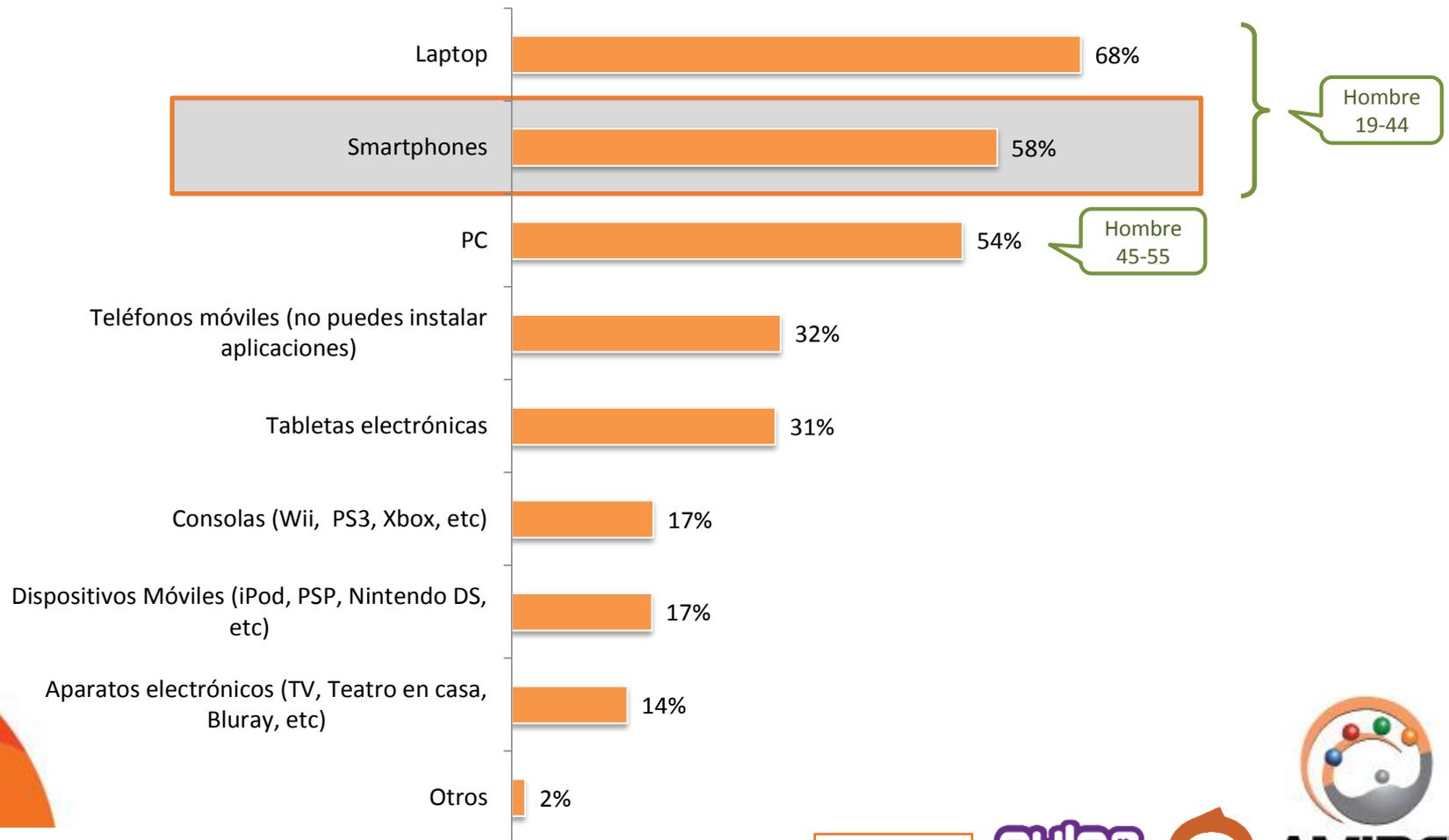
- El acceso a redes sociales ya es la principal actividad online, por encima de enviar/recibir mails, aunque es para un uso mayoritariamente de ocio (seguido, bajo este prisma de ocio, de gestión de mails y descarga de música).
- Dentro el uso profesional, destaca el envío/recepción de correos, buscar información o enviar documentos.



- ¿Qué actividades online realizas?
- ¿Cuáles son tus principales actividades laborales en línea?
- ¿Cuáles son tus principales actividades de entretenimiento en línea?

Dispositivo de conexión

- Laptop, Smartphones y tabletas son los principales dispositivos que han aumentado la penetración de acceso a internet. El Pc o desktop es el único dispositivo que ha perdido presencia.
- Los dispositivos menos habituales para conectarse (consola, TV u otros aparatos móviles) mantienen los mismos niveles de 2014, sin crecer significativamente todavía.



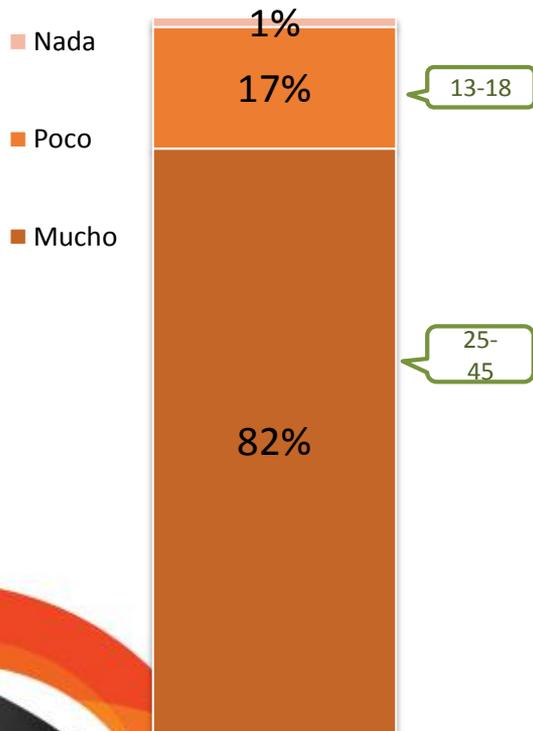
- ¿Desde qué dispositivo(s) te conectas a internet?

Base: 1.662

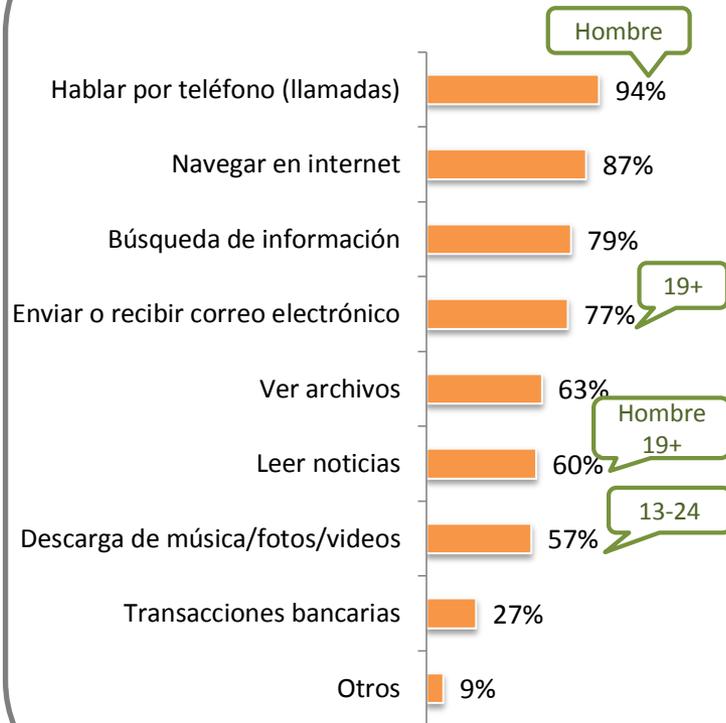
Zoom uso Smartphone

- El tener un Smartphone es muy importante para la mayoría de los usuarios (y esto se mantiene respecto al 2014). La utilización de Apps es generalizada (un 82% ha descargado una App en los últimos meses).
- El uso del teléfono, a parte de realizar/recibir llamadas, es el acceso a internet, para un 87% de los que tienen Smartphone.

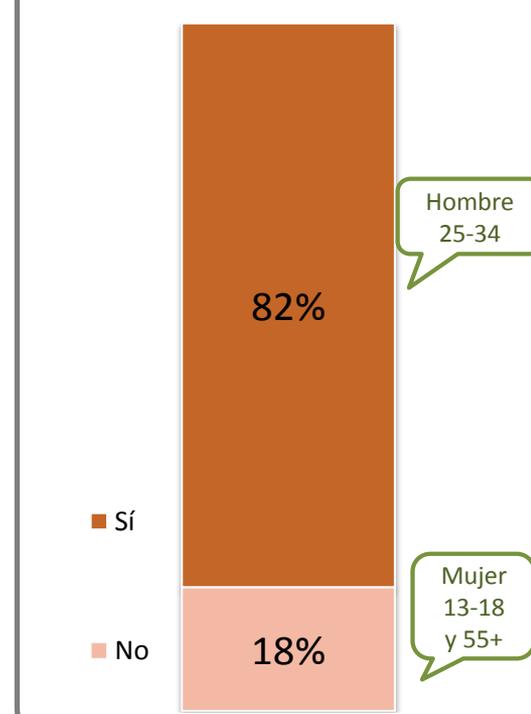
Qué tan importante es tu Smartphone



Actividades desde Smartphone



Ha descargado App en los últimos meses



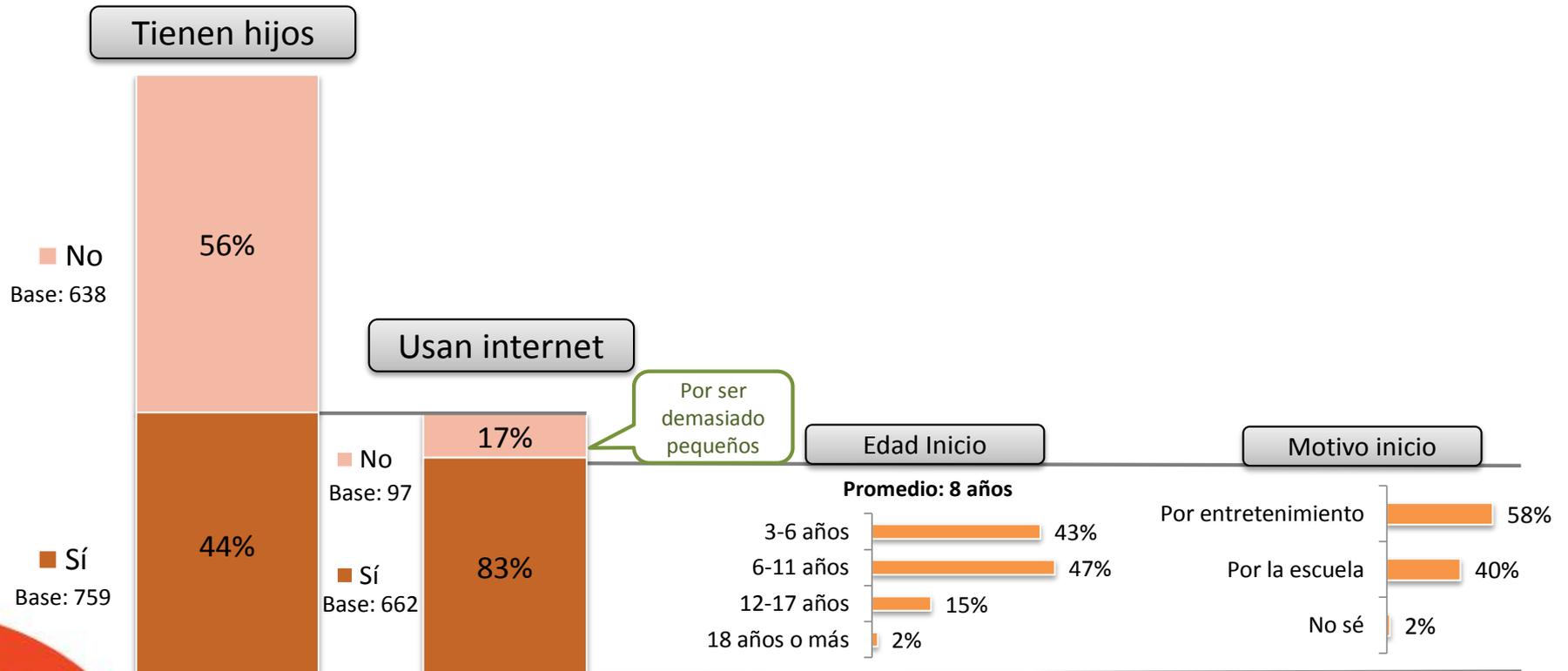
- ¿Qué tan importante es tu Smartphone?
- ¿Qué actividades realizas desde tu Smartphone?
- ¿Has descargado alguna aplicación en tu Smartphone durante los últimos meses?

Base: 1.118



Internet entre los niños

- El acceso de los niños a internet es alto, la puerta de acceso es por buscar entretenimiento o por impulso desde la escuela. En promedio se inicia a los 8 años (según el declarativo de los padres), este dato baja dos años respecto 2014.



- ¿Tienes hijos?
- ¿Usan internet tus hijos?
- ¿A partir de qué edad tus hijos comenzaron a utilizar internet?
- ¿Cómo fue la primera incursión de tus hijos en internet?

Base: 1.397





AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Redes Sociales



AN ENTRAVISION COMPANY

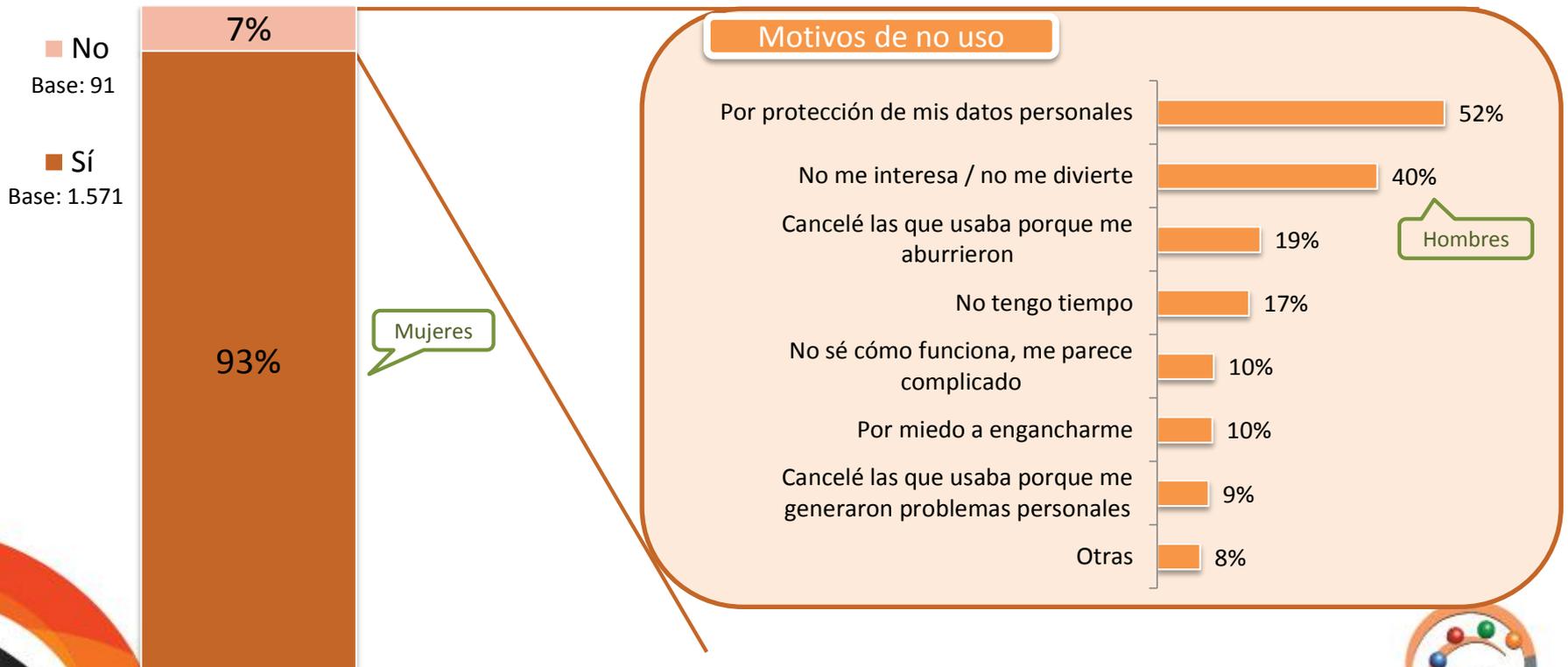


eLOGIA

Uso Redes sociales

- Se mantiene la penetración de redes sociales en México entre los internautas: 9 de cada 10 internautas acceden a alguna red (incluso crece levemente aun sin ser significativo).
- Entre los que no acceden a redes sociales, las principales barreras son la privacidad de la información (que crece +24pp respecto al año pasado) o porque no le ven la utilidad (que también ha aumentado respecto el 2014).

Uso Redes Sociales



• ¿Te encuentras inscrito en alguna red social?

Base: 1.662



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Conclusiones



AN ENTRAVISION COMPANY



eLOGIA

Conclusiones I

- La tasa de penetración de internet supera ya el 50% entre la población mexicana objetivo (mayores de 6 años).
- Aunque el ritmo de crecimiento interanual disminuye, este comportamiento está en línea con tendencias también observadas en mercados americanos como Brasil o USA y se mantiene a más del doble de otros mercados referentes europeos como España y Gran Bretaña.
- El lugar de acceso es mayoritariamente el hogar (84%, tal como venía dándose en 2014), seguido por el lugar de trabajo (42%). La tecnología para acceder es wifi contratada (80%), seguido de wifi de lugares públicos (58%).
- Los principales dispositivos para acceder a la red son: el laptop (68%), seguido de Smartphone (58%), estos junto con tabletas aumentan significativamente su peso como herramientas de internet, la movilidad se impone a costa de los equipos desktop.
- El tiempo que los mexicanos dedicamos a internet sigue creciendo cada año (declarativo de entrevistados), llegando a dedicarle 24 minutos más que en el estudio anterior.



Conclusiones II

- El uso de Redes Sociales es el principal motivo de entrada a internet que este año por primera vez pasa por delante de los tradicionales uso de correo electrónico y búsqueda de información de años anteriores.
- 9 de cada 10 internautas usan redes sociales, principalmente, para comunicarse con sus amigos, seguido del querer estar informado (que ha aumentado significativamente este 2015), . La red social por excelencia es Facebook. Twitter e Instagram ganan relevancia en el móvil
- Entre los usos laborales enviar/recibir email sigue liderando (65%), seguida por la búsqueda de información (62%)
- Dentro del tiempo de Ocio destaca la descarga de música (53%) que se coloca en tercer lugar, después de redes sociales y email





AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



AN ENTRAVISION COMPANY



eLOGIA
marketing 4 ecommerce

¡Muchas gracias!